

Realiseer zelf professionele e-mailcampagnes

- Beheer je contactdatabases
- Creëer gepersonaliseerde e-mailings
- Beheer online je eigen mediabibliotheek
- Professionele mailings met Wizards en HTML editor
- Geïntegreerde Link-Tracking
- Multi-user management
- Zeer uitgebreide rapportering
- Geautomatiseerde uitschrijffunctie





Beheer e-mailadressen

Flexmail staat voor flexibiliteit en dat vindt u in alle aspecten van ons e-mailmarketingplatform terug. Zo hebben we het beheer van de e-mailadressen nog meer afgestemd op de noden van onze gebruikers. U heeft de keuze tussen statische en dynamische mailinglijsten. Werkt u liefst met één mailinglijst, waarin u de contactgegevens van al uw abonnees kwijt kunt, dan kiest u voor een statische mailinglijst. Is segmentatie de rode draad doorheen uw e-mailmarketingstrategie, dan is de dynamische mailinglijst de beste keuze.

Hoe werkt een dynamische mailinglijst? U importeert nog steeds uw contactgegevens in één hoofdlijst via vijf verschillende importmogelijkheden. Daarna kan u op basis van één of meerdere criteria submailinglijsten opstellen, die 'dynamisch' gekoppeld worden aan de hoofdlijst. Zo hoeft u maar op één plaats de gegevens van uw contacten te beheren.

Maar we gaan nog een stap verder. U kan de 32 gedefinieerde velden uitbreiden met een onbeperkt aantal eigen velden. Daarmee opent u een reeks van personaliseringsmogelijkheden voor een efficiënte één-op-ééncommunicatie.

User Management

In een marketingteam zijn vaak meerdere mensen verantwoordelijk voor e-mailmarketing. Om als administrator toch de touwtjes in handen te houden, heeft u binnen Flexmail de mogelijkheid om nieuwe gebruikers of groepen van gebruikers aan te maken. U kan via de zogenaamde 'gebruikersrollen' de bevoegdheden van de gebruikers beheren zodat niet alle functionaliteiten binnen Flexmail voor iedereen toegankelijk zijn.

Een rol bevat een rechtenpatroon, dat u toekent aan een gebruiker. Op die manier hoeft u niet voor iedere gebruiker individueel de bevoegdheden opnieuw in te geven. Ook hier is er grote flexibiliteit. De rechten kunnen worden ingesteld voor elk hoofdmenu- en submenu-item en elk icoontje op elk scherm. Zo kunnen gebruikers bijvoorbeeld wel toegang krijgen tot het onderdeel 'contacten' zonder dat ze die kunnen wijzigen.

E-mailberichten aanmaken met de wizard

U heeft wellicht al zelf gemerkt dat een e-mail in een bepaalde huisstijl professionaliteit uitstraalt. Meer nog, de e-mail is meteen herkenbaar voor uw ontvangers. Daarmee helpt u het openratio een handje.

Met de Flexmail Wizard wordt de opmaak van een professioneel e-mailbericht kinderspel. Flexmail beschikt over een aantal basistemplates, die u kan aanpassen aan uw eigen huisstijl. Eens u de parameters heeft ingegeven, wordt de lay-out volledig geautomatiseerd. De fotogrootte, lettertypes, kleuren en structuur van uw bericht zitten al ingebakken, zodat u alleen nog de tekst moet inbrengen. Staat uw idee er niet tussen? Dan kan Flexmail een unieke template op maat ontwikkelen.

Het voordeel van die werkwijze is dat u kosten en moeite bespaart én dat u bij elke verstuurd e-mail aan uw zichtbaarheid werkt. De ontvanger herkent u immers in één oogopslag.



Dankzij de grafische voorstelling van uw e-mailbericht en de mogelijkheid om een testcopy naar uzelf te e-mailen, weet u zeker dat u geen kat in een zak koopt. U heeft de volledige controle over uw eigen e-mailmarketing.

E-mailberichten aanmaken met de html-editor

Andere mogelijkheid om uw e-mail aan te maken, is de gebruiksvriendelijke html-editor. Daarmee heeft u maximale flexibiliteit in een herkenbare werkomgeving. U beschikt over meer dan 50 html-templates. Bovendien heeft u in Flexmail de mogelijkheid om zelfgemaakte html-bestanden als template te importeren.



De html-editor is gebruiksvriendelijk door haar herkenbaarheid. U kan het vergelijken met de gekende tekstverwerkers. Ook de klassieke menuknoppen zijn terug te vinden in de editor.

De module is uitgerust met een handige foto- en bestandsmanager, waarmee u uw documenten kan beheren op de Flexmailserver. Zo wordt alles bewaard in de Flexmailbibliotheek, zodat u eenvoudig en altijd de nodige bestanden kan opnemen in uw e-mailbericht. In de fotomanager kan u uw beelden zelfs bewerken, zodat u daar geen extern programma zoals Photoshop voor nodig heeft.

Met de rollback-functie hoeft u zich niet langer zorgen te maken dat u uw werk verliest. Flexmail bewaart automatisch de laatste tien opgeslagen versies, zodat u op ieder moment terug kan keren naar één van de vorige versies.





Gepersonaliseerde e-mailberichten

U beschikt over niet minder dan 32 gedefinieerde en een onbeperkt aantal bijkomende velden om uw e-mailberichten in grote mate te personaliseren. Daarmee trekt u de aandacht van de lezer en geeft u hem het gevoel om een dialoog met hem op starten. Concreet levert dat grotere betrokkenheid op, die op zijn beurt kan leiden naar hogere open- en uiteindelijk conversieratio's.

De keuzevelden kan u eveneens gebruiken om bijvoorbeeld een persoonlijk paswoord of code te versturen naar uw relaties.

Link tracking

Linken in uw e-mail zijn een efficiënte manier om te ontdekken waar je ontvanger daadwerkelijk naar op zoek is. Maar daar heb je cijfers voor nodig. De link tracking-functie van Flexmail bezorgt u alle informatie in een oogopslag. Zo weet u meteen wie, wanneer en waar op geklikt heeft.

Eigen mediabeheer

Flexmail werkt met een onlinemediabeheer. Dat houdt in dat u niet verplicht bent om foto's of documenten mee te sturen in uw e-mailbericht. Zodra u de bestanden heeft opgeladen in de mediabeheerder, kan u die koppelen aan uw e-mailberichten. Uw relatie ontvangt een e-mailbericht met daarin een link naar die bestanden. Extra voordeel is dat u de foto's en documenten nog kan bewerken nadat de mailing wordt verstuurd.

Blacklist

In de blacklist geeft u alle contacten aan die niet langer e-mails mogen ontvangen. Zodra een contact in de blacklist staat, wordt het adres automatisch verwijderd uit de mailinglijsten. Zo hoeft u zich geen zorgen te maken dat u een ongewenste e-mail verstuurt en houdt u uw mailinglijsten vrij van overbodige adressen, die de resultaten van de campagne kunnen vertekenen.

Bericht- en spamcontrole

Kiest u voor Flexmail, dan kiest u voor flexibiliteit en grondigheid. Dankzij de berichtcontrole kunt u een e-mailbericht dat u heeft aangemaakt in Flexmail nog voor het verzenden bekijken in alle belangrijke desktop, web-based en mobile-based e-mailclients.

De spamcontrole garandeert u dan weer een succesvolle afleverbaarheid van uw bericht.

Met de berichtcontrole kan u zelf in de plaats van de ontvanger stellen. Hoe verschijnt uw onderwerpregel? Zijn de aspecten die u wou benadrukken zichtbaar genoeg in het e-mailbericht? Is uw boodschap nog duidelijk genoeg als de afbeeldingen niet verschijnen?

De spamcontrole toetst uw e-mailbericht bij alle belangrijke spamfilters. Daarvoor heeft Flexmail een partnerschap afgesloten met één van de wereldleiders op gebied van e-mailberichtcontrole. Zodra u de test lanceert, ontvangt u een lijst van alle e-mailclients die uw e-mailbericht doorlieten. Omdat we voor de test afhankelijk zijn van externe partijen, laten we op voorhand weten welke e-mailclients op dat moment beschikbaar zijn. Zo kan u goed geïnformeerd beslissen of u de test al dan niet wilt uitvoeren.

Automatische uitschrijffunctie

De wet schrijft voor dat elk commercieel bericht voorzien moet worden van een mogelijkheid tot uitschrijven. Flexmail heeft die bepaling volledig geautomatiseerd zodat de uitschrijflink aan elke mailing, die in het e-mailmarketingplatform wordt opgemaakt, wordt toegevoegd. Als u dat wenst, kan de uitschrijflink ook in het e-mailbericht zelf verwerkt worden. Zo bent u niet langer gebonden aan de Flexmail layout en bepaalt u zelf waar en op welke manier de link moet verschijnen.

U heeft ook de keuze om een updatefunctie toe te voegen. Daarmee kan de ontvanger zelf zijn gegevens, die in de mailinglijst werden opgenomen, aanpassen.

Campagne uitgesteld verzenden

Flexmail laat u toe om uw e-mailcampagnes te lanceren op het moment dat u dat wenst. U verstuurt een campagne onmiddellijk of u kan een datum en uur prikken waarop de campagne automatisch gelanceerd wordt.

Online help en opleiding

Flexmail beschikt over een uitgebreide online help-functie die u op elk ogenblik kan raadplegen. Flexmail organiseert ook op regelmatige basis groepsopleidingen om de beginnende gebruiker vertrouwd te maken met het Flexmailpakket.

Uitgebreide rapportering

Eens uw e-mail de deur uit is, moet u natuurlijk nog het succes ervan vaststellen. Omdat elke e-mail een andere doelstelling kan hebben en omdat cijfertjes pas in een brede context betekenis krijgen, heeft Flexmail werk gemaakt van de rapporteringsmodule. We hebben het leven van de e-mailmarketeer net iets gemakkelijker gemaakt door een realtime-overzicht van alle belangrijke cijfers in rapporten te gieten en grafisch voor te stellen.

U ontvangt een overzicht van de 3 belangrijkste campagneratio's: openratio, klikratio en bounce-ratio. Die worden toegelicht en vergeleken met de globale ratio's van uw account zodat u een volledig en helder beeld heeft van uw e-mailmarketingstrategie. U heeft tevens de mogelijkheid om uw campagne te vergelijken met eerder uitgestuurde e-mailberichten, zodat u de impact van bepaalde veranderingen beter kan inschatten. In de overige rapporten komt u meer te weten over de individuele acties van uw ontvangers. Die informatie kan u later opnieuw aanwenden om te segmenteren en te personaliseren.





Flexmail, snelle en doelgerichte e-mailcommunicatie!

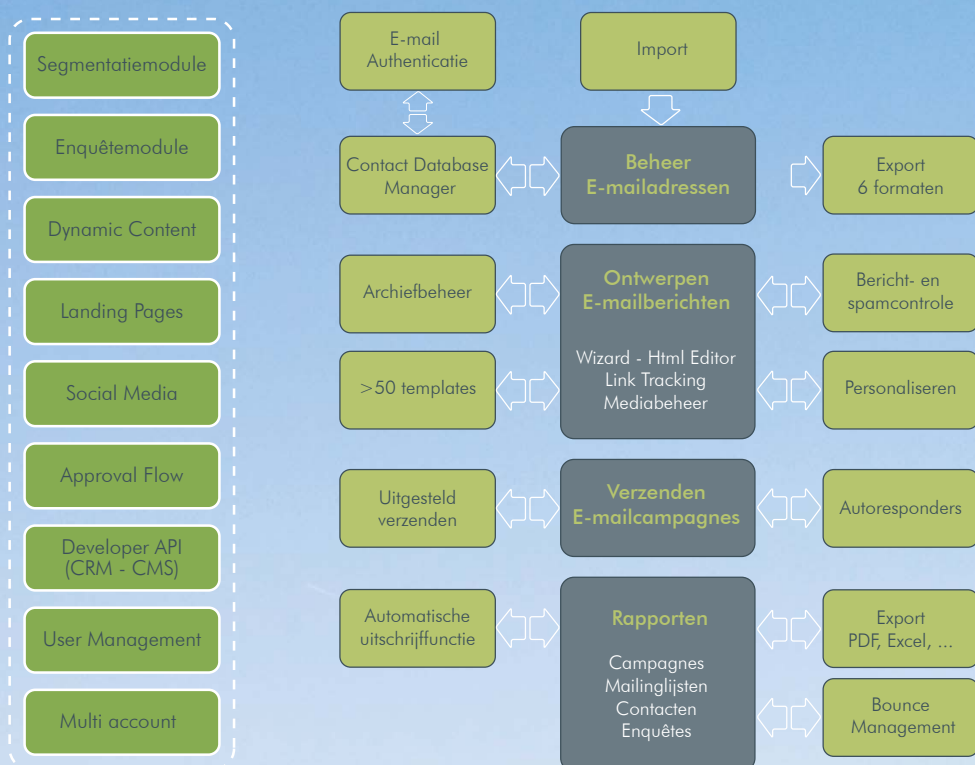
Flexmail is een krachtig en veilig online e-mailingplatform waarmee u moeiteloos zelf professionele e-mailcampagnes opmaakt en verstuurt naar uw relaties.

Flexmail staat voor een snelle, efficiënte en doelgerichte communicatie die relaties met klanten, leveranciers, medewerkers, leden, enz... helpt uitbouwen en verbeteren.

Binnen Flexmail vinden we 4 belangrijke onderdelen terug, nl. het beheer van de e-mailadressen, het ontwerpen van de e-mailberichten, het versturen van de e-mailcampagnes en het analyseren en evalueren van deze campagnes.

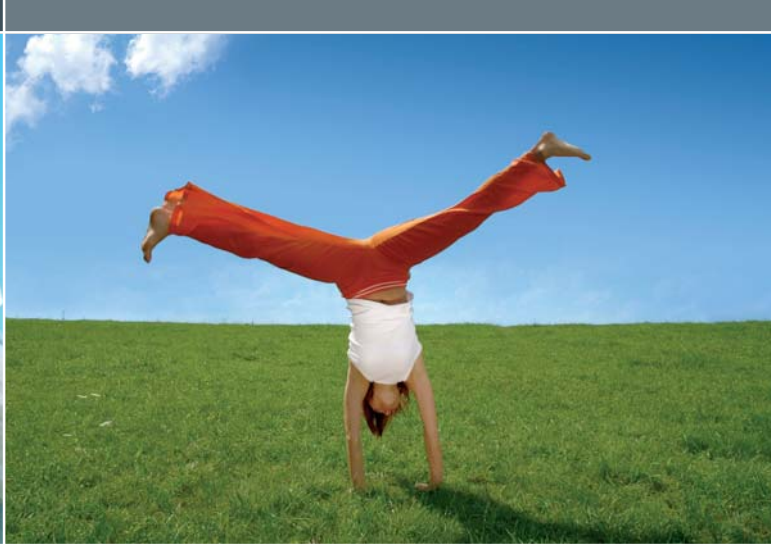
Elk onderdeel wordt gekenmerkt door een maximale gebruiksvriendelijkheid zonder hierdoor in te boeten aan flexibiliteit.

Flexmail brengt professionele e-mail communicatie binnen handbereik voor iedereen.



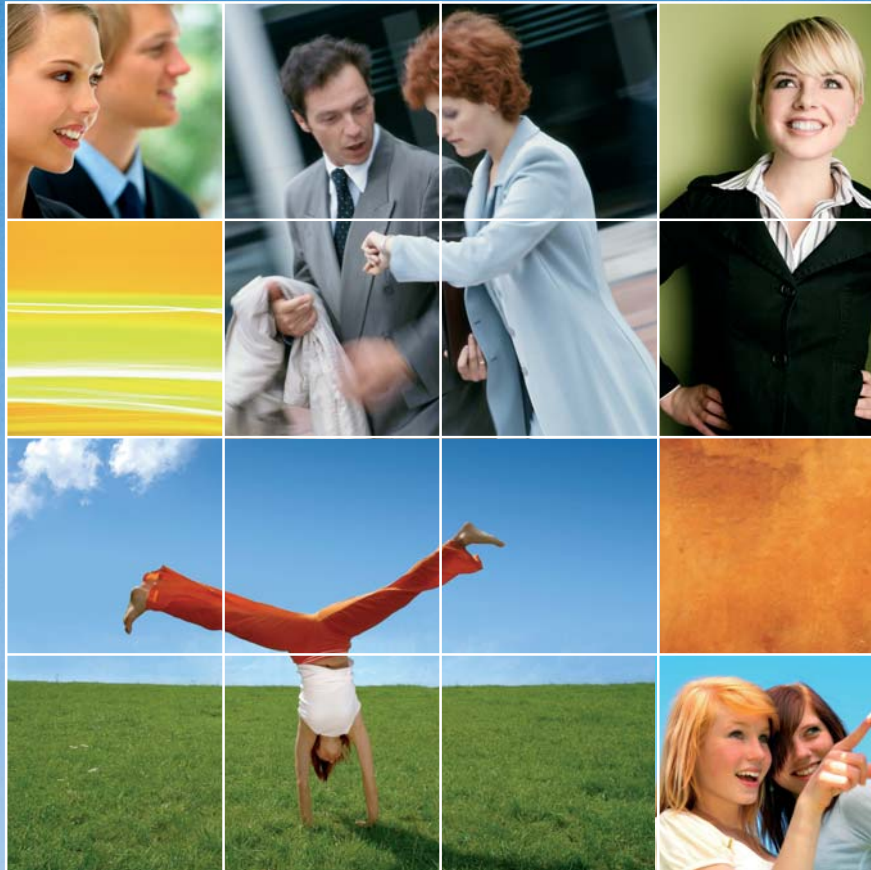
Surf naar <http://www.flexmail.be> en klik op "Gratis demo" voor een proefabonnement.





Flexmail

E-mail Marketing Solutions



Flexmail nv
Felix Delhassestraat 20
1060 Brussel

Tel. +32 (0)2 669 20 20 - Fax +32 (0)2 669 20 21
www.flexmail.be - contact@flexmail.be