



Segmentatie

Met de segmentatie kan u makkelijk een specifieke doelgroep filteren uit een bestaande mailinglijst op basis van één of meerdere criteria. Het gefilterde resultaat slaat u vervolgens op als een nieuwe onafhankelijke mailinglijst of als een dynamisch gekoppelde submailinglijst. Wijzigingen in de hoofdmailinglijst worden dan automatisch doorgevoerd in de submailinglijst(en).

De segmentatiemodule van Flexmail is de ideale oplossing wanneer u werkt met uitgebreide contactendatabases. Contacten worden in Flexmail opgeslagen in mailinglijsten. Daarbij maken we een onderscheid tussen statische en dynamische mailinglijsten.

Voor het beheer van uw contacten beschikt u in Flexmail over 32 velden gaande van adresgegevens tot bedrijfsinformatie en financiële informatie van uw contacten. Bovendien kan u zelf onbeperkt nieuwe velden aanmaken.

Al deze velden kan u gebruiken voor de segmentatie van uw contacten. Voorbeeld: u wil een campagne lanceren naar alle Belgische bedrijven met meer dan 5 medewerkers en een omzet groter dan 200.000 euro en kleiner dan 1.000.000 euro. Met een segmentatie filtert u met deze criteria uw doelgroep uit de hoofdmailinglijst, op maat van uw campagne. U beheert enkel de contacten in uw hoofdmailinglijst. Submailinglijsten worden automatisch bijgewerkt.

Zo kan de segmentatiemodule ook bijzonder handig zijn in een multi-user omgeving. Binnen meerdere diensten, die gebruik maken van Flexmail, kan elke gebruiker zijn specifieke doelgroepen segmenteren uit een globale database.

Een bijkomend pluspunt is dat al deze velden tevens gebruikt kunnen worden bij het personaliseren van uw e-mailberichten.

Voordelen

- U kan uw doelgroepen veel nauwkeuriger aanspreken.
- Alle e-mailadressen komen slechts 1 maal voor in de gehele database.
- Eenvoudig beheer van uw contacten in hoofdmailinglijst(en).
- Dagelijkse synchronisatie met een andere applicatie is mogelijk.
- Zoekveld laat u toe om eigen zoektermen te gebruiken bij de segmentatie.
- Onbeperkt aantal velden voor het beheer van uw contacten.
- Velden kunnen ook gebruikt worden voor het personaliseren van uw berichten.
- Kostenbesparend gezien enkel naar de exacte doelgroep wordt gemaïld.



Database 32 velden



Segmentatie